

TXD CULTURE BOOK

在变与不变中，唯有文化生生不息
澎湃奔涌，向更远



什么是同兴达咨询的文化？

WHAT IS THE CULTURE OF TXD CONSULTANCY

是同兴达人共同拥有的信念、价值观和做事方法，是我们的“共识体系”；
是过往十几年发展历程中沉淀的精神财富，让我们有力量面对种种困难，展示勃勃生机；
是我们奋步前行、持续变革、不竭发展的驱动与内核；

.....

它承载着创始人的性格和做人做事的理念；
它指引我们不断清晰：我们要成为一家怎样的企业，我们靠什么生存和竞争。

文化是根，也是魂。于国如此，于企业亦如此。
我们始终坚信，在困难和未知面前，文化的力量更加真实。

“诚信·责任·专业·创新·开拓·共赢”核心价值观始终紧密指引着同兴达人，深刻影响着每一位同兴达人的做事法则，让我们记住，做对了什么，应该坚持什么，才使得我们做好每一个项目，服务好每一位客户，迈出的每一步都踏实有力。

这本《同兴达咨询企业价值辞典暨品牌文化手册》（简称“小蓝书”）是一代又一代同兴达人画像的记载，是我们的精神沉淀，更是一本指引同兴达人理解、塑造共同价值观，确定前行方向的纲领性文化读本。它向您讲述我们的价值主张、行为方式，帮助您更快更好地融入同兴达、融入团队，对您在同兴达的工作开展有着切实的指导意义。

前行路上，我们还需一同推动文化持续落地，从上到下植入统一的价值观，整个组织才能保有战斗力和生命力，才能配合新一轮战略的发展要求。只要我们相信如下的真理，那么我们将一同穿越更多周期：

只有文化生生不息。



曾云华



高级工程师
一级造价工程师
皇家特许测量师协会会员
全国注册咨询工程师（投资）
四川省评标专家
四川省财政厅PPP专家
中价协资深会员

有人问：同兴达咨询是靠什么发展到了今天？

我想回答：主要是靠人！

不仅仅是一个个代表工程、一张张荣誉证书，更重要的是，从16年前的几人到如今的500余人，是一代又一代同兴达人的不懈努力推动公司跨越式发展，披荆斩棘、无所畏惧。在我眼里，同兴达咨询是一个有生命力的组织，它存在于员工的头脑、心灵、行为中。

“敬天爱人”是我经营企业这么多年来常常用以自警的四个字，做企业如同做人，经营企业也是在经营人，所以不论遇到任何境况，我们都需要按事物的本性和客观规律做事，怀一颗仁心，与人为善，以利他之心，全心全意为客户服务，为员工提供实现自我价值的平台，只要心怀纯粹的愿望并不懈努力，就一定能迎来美好的未来，这也是同兴达咨询一直坚守的初心与使命。

市场多变，环境艰难，这是竞争常态。在前行中，我们看

到一些公司经历繁荣，一些公司举步维艰。同样，同兴达咨询也经历了重重考验，有自身改革中的种种阵痛，有员工的不理解纷纷离开，有客户严苛要求下承受的压力与挑战……我始终相信事在人为，每一次，同兴达人用一言一行诠释着“责任担当、锲而不舍”的企业精神，凝聚成了我们的“信仰”，我们的12字核心价值观，这是同兴达咨询实现长期发展的宝贵财富。

未来，我们仍将朝着“创造更高价值的数字化建设工程咨询顾问”的企业愿景奋勇前行，建立一个与员工、客户、合作伙伴共创、共享、共生的创新型组织，而这样的组织需要靠文化牵引，靠所有同兴达人尊重、理解、推崇、传承我们的文化基因，一起守护好同兴达咨询可持续发展的“护城河”。

对于过去唯一的核是感恩，对于未来唯一的选择是前行，路千里，愿我们能付出不亚于任何人的努力，在文化精神的驱动下去努力奋斗，期盼同兴达的明天更加美好！

CONTENT

目录

我们的价值主张

Our value proposition



我们的文化历程	·····	P09-10
我们的文化体系	·····	P 11-12
我们的使命	·····	P13-14
我们的愿景	·····	P15-16
我们的精神	·····	P17-18
我们的核心价值观	·····	P19-20
我们的实践理念	·····	P21-28

前言	·····	P03-04
创始人寄语	·····	P05-06

我们的知行合一

Our unity of knowledge and Practice



价值观的正向行为与负向行为	·····	P29-42
底线行为	·····	P43-44

我们的文化视听

Our cultural audiovisual



同兴达咨询VI	·····	P45-46
同兴达咨询IP	·····	P47-48



我们的文化历程



文化1.0阶段

2006-2016
从无到有 核心理念形成期

战略布局：快速发展期，立足成都，布局拓川之路。

文化导向：以人为本。

文化建设：打造“家”文化，以文化活动为主，逐步形成企业发展核心价值观。

文化2.0阶段

2017-2020
形成体系 文化重塑与升级期

战略布局：践行“森林计划”，组织系统升级，平台与机制重塑。

文化导向：以价值创造者为本。

文化建设：建立文化落地系统方法，搭建多样化沟通、关怀平台，逐步形成宣传矩阵，竞争文化氛围初步形成，企业使命、愿景、价值观迭代重塑。

文化3.0阶段

2021—今
深化落地 雇主品牌建设期

战略布局：持续深耕“森林计划”，产业链加速布局，实现高质量发展。

文化导向：以客户为中心，以价值创造者为本。

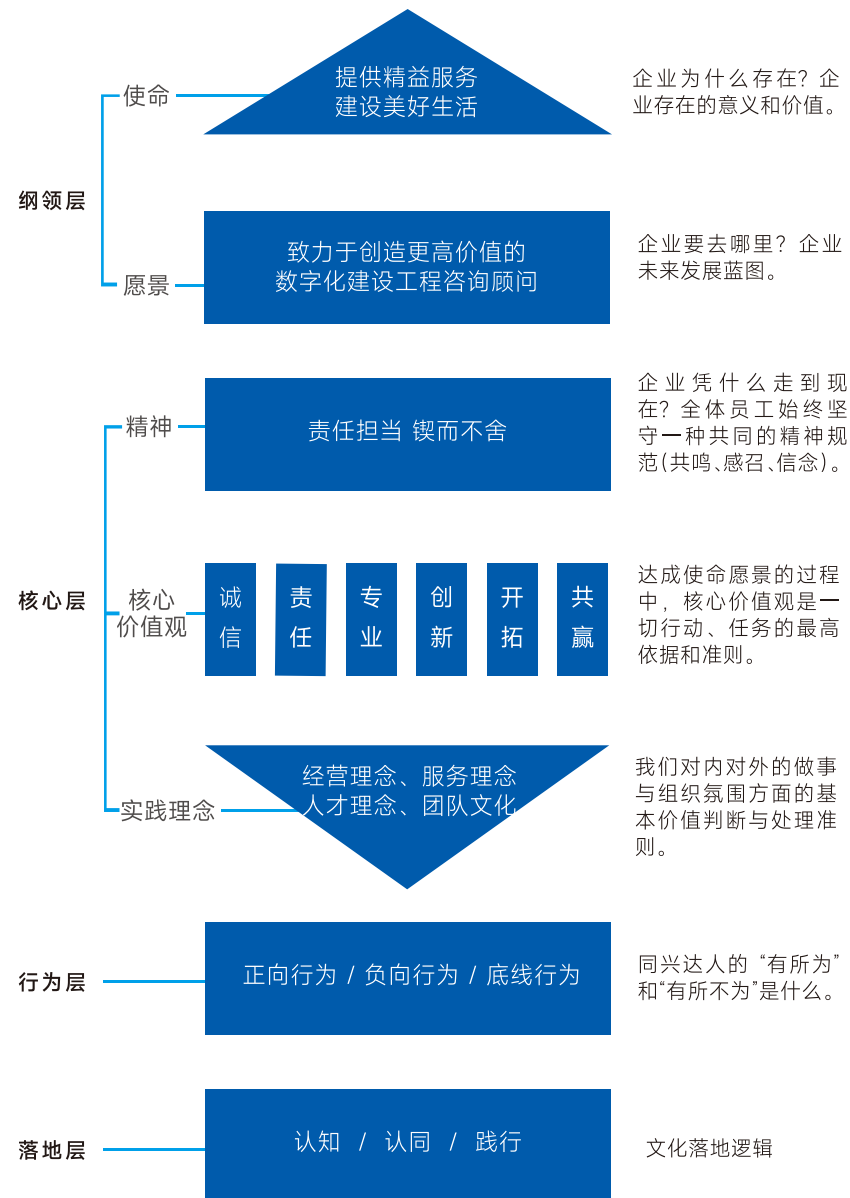
文化建设：支撑业务发展，提升雇主品牌，持续优化组织活力与团队氛围，企业使命、愿景、价值观打磨升级，实施价值观落地工程。



我们的文化体系



同兴达咨询文化的核心是愿景、使命、价值观。愿景是我们对未来前瞻性的判断，决定了同兴达人该往何处去，是我们的发展方向；使命告诉我们，加入同兴达咨询，我们共同的追求是什么，它回答了企业存在的目的和意义；价值观是同兴达人遵循的行动准则，共同的价值观让我们凝聚在一起，形成强大的向心力，共同驱动同兴达咨询发展之轮。





我们的使命

——我们的初心

使命就是前进的灯塔，在大风大浪中，为团队指明方向。
让我们发自内心明确我们要做怎样的事业，
为他人、为社会能够带来什么，
使命即回答了同兴达咨询存在的意义和价值。

提供精益服务，建设美好生活

诠释：

致力于满足客户当下、未来或潜在的需求，提供全面、专业的建设咨询服务，不断追求服务效率更高，服务质量更好，服务效益更佳。

致力于将职业追求与美好生活的向往相统一，为员工提供发展的广阔平台。

致力倡导和维护良性健康的市场竞争环境，融入美好建设领域，促进行业可持续性发展，提供社会福祉。



我们的愿景

——我们要去哪里

战略愿景是想回答：

同兴达咨询未来要成为一家怎样的企业？

全体同兴达人的奋斗目标是什么？



致力于创造更高价值的数字化建设工程咨询顾问

诠释：

与时俱进，在行业变革中取得并保持核心竞争力，朝着工程咨询数字化、信息化方向发展，确保全过程工程咨询领域的服务优势，为客户创造更高价值，成为客户信赖、尊重的顾问企业，不断推动行业发展。



我们的精神

——抵御一切困难的盔甲

同兴达咨询发展到现在,形成了我们自己独特的精气神。
它承载着创始人的性格和做人做事的理念,
是我们的力量源泉,是历久弥坚、执着笃行的信念信仰,
企业精神高度回答了我们凭借什么走到今天,面向未来。
企业精神在,希望就在。



责任担当 锲而不舍

诠释:

担当,就是勇于接受并负起责任。一事当前,勇挑重担、敢于负责,事不避难、义不逃责,努力达成目标;敢于扛起自己的责任,鼓励在危难时刻挺身而出。

无论环境如何变化,我们必须意识到:挑战和压力会贯穿我们的工作与生活的始终,不气馁、不放弃,正面对抗、勇往直前,这是敢于去突破任何困难和逆境的强韧精神。

不管遇到什么境遇,我们都需要看到美好的未来,相信自己的可能性,开动脑筋,竭尽智慧,不断探索解决之道。



CORE VALUES

我们的核心价值观

——我们的坚守

做企业如同做人,如果人做不好,企业一定走不远。

核心价值观,就是同兴达人的“做事方式”,

是我们在一切行动中的最高依据,

是我们解决自身发展中如何处理内外矛盾的一整套准则。

诚信·责任·专业 创新·开拓·共赢

诠释:

诚信: 守合同、重信用、守规则, 树立诚实正直、实事求是、言行坦荡的企业风尚。

责任: 敬业履职、敢于作为、勇于担当, 恪守道德规范。

专业: 尊重专业人才, 树立专业形象, 成为行业专家, 提供优质高水平的专业咨询服务。

创新: 时刻感知客户需求和行业发展动向, 突破旧的思维定势, 持续研究和探索新的工作思路, 不断丰富和完善工作内容, 创造更高价值, 提升服务能力和企业核心竞争力。

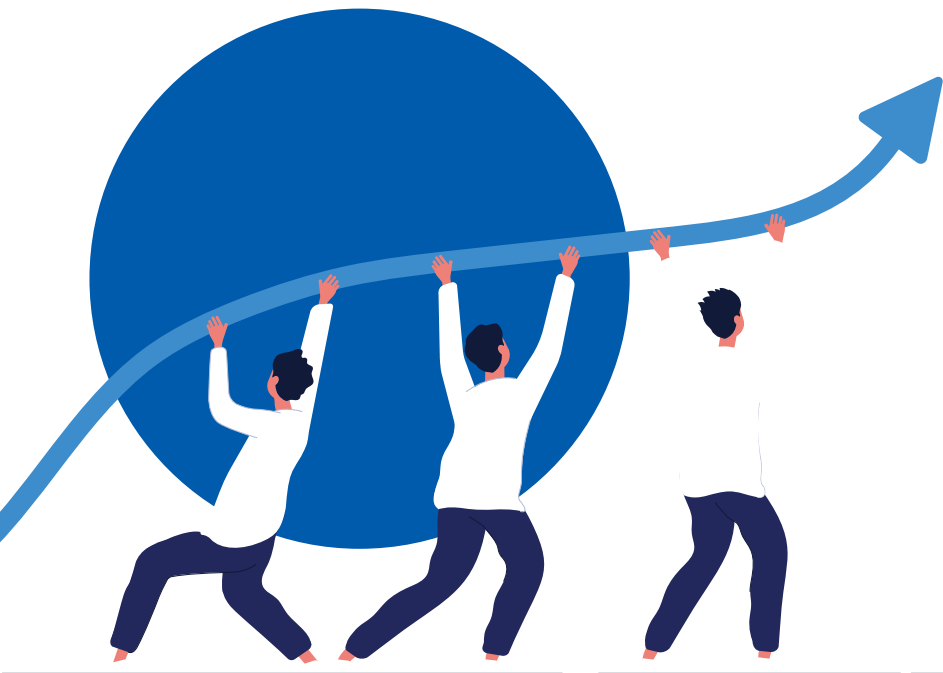
开拓: 敢想、敢做、敢为, 对事业有强烈的进取心, 不计得失、满怀信心地行动, 不断扩大视野和格局; 积极参与市场竞争, 打造企业平台, 实现企业规模和能力持续增长。

共赢: 树立有远见、开放、包容意识, 以客户为中心, 以价值创造者为根本, 打造由客户、员工及企业共创、共享、共生的美好未来。



CONCEPT 我们的实践理念

1. 经营理念



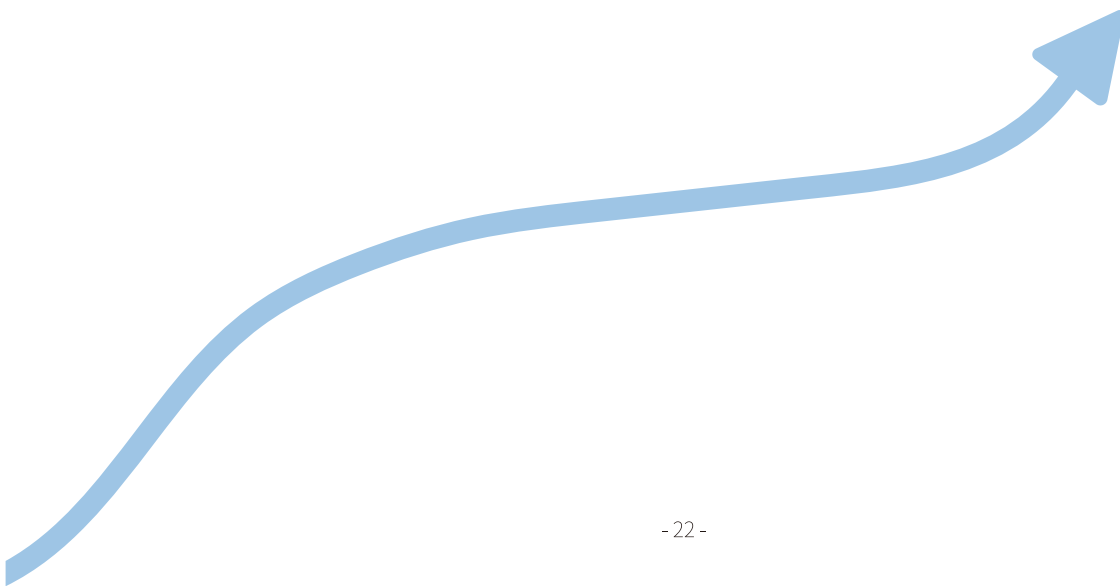
以客户为中心，以价值创造者为根本

以客户为中心：

是我们的立命之本，其本质是价值创造为先，充分满足客户的价值需求，将“以客户满意管理为中心”、“以解决客户问题为中心”落实到我们服务流程的各个环节中去，以有效的经营服务体系，为每一个客户持续创造价值，不断提升客户满意度和信誉度。

以价值创造者为根本：

鼓励员工价值创造，发现员工价值所在，支持员工价值追求与成长，构建价值创造平台，打造科学有效的价值评价、分配机制，实现个人与企业价值的共生、共创、共赢。





我们的实践理念

2. 服务理念



01. 以高水平的服务让客户满意

诠释：

以专业精神，感知客户当下、潜在、未来的需求，提供全方位、全过程、高标准、高要求的专业咨询服务，不断致力于向高附加值延伸，实现客户投资管控广度、深度需求。围绕客户需求，研发产品和服务，以高品质的产品和服务，为客户创造价值，超越客户期待，赢得信任，实现共赢。

01

02. 恪守“独立、客观、公正、诚信”的执业准则

诠释：

在咨询服务过程中，符合现行的法律、法规、规章、规范性文件及行业规定，遵守相关的标准、规范、技术文件的要求。

具有独立执业的能力，竭诚为客户服务，以高质量的咨询成果，获得客户信任和好评。

按照公平、公正和诚信的原则开展业务，认真履行合同，不得有欺诈、伪造、作假等行为。

02



我们的实践理念

3. 人才理念



在咨询企业，“人”是一切价值创造的核心，同兴达咨询一直视优秀人才为企业发展的财富。从事业合伙平台的搭建、到股权激励的落地，我们实现了“有限公司 + 合伙人”组织模式的历史跨越，这是同兴达咨询“以价值创造者为本”人才理念的最佳实践，是“尊重人才、激活人才”的充分体现，更富有活力的人才支撑，我们才有公司长远发展的不竭动力。



以价值创造者为本，让想创造价值者有机会，能创造价值者有舞台，实现创造价值者有收获。

诠释：

以创造价值者为根本：

能够创造价值的优秀人才，是同兴达咨询最重要的资本。鼓励员工价值创造，发现员工价值所在，支持员工价值追求。资源、支撑、利益向价值创造者倾斜。

让想创造价值者有机会：

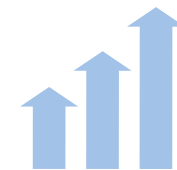
不拘一格选贤任能，以更宽的视野、更高的格局、更公正公平的机制及时发掘、合理使用优秀人才，人才选拔无关年龄、性别、家庭背景，给每个人展示自己能力的机会，机会均等。员工的成绩靠业绩说话，拒绝“论资排辈”。

能创造价值者有舞台：

始终致力于打造价值创造者充分施展才华的事业平台，通过系统性人才培养体系，多通道职业发展路径，激活人才。

实现创造价值者有收获：

打造价值评价、分享机制，让优秀的价值创造者得到超值的回报。





CONCEPT 我们的实践理念

4. 团队文化



企业打胜仗,靠的是团队,而不是个人英雄主义。
在事业合伙人机制下,我们的团队文化重构新生,
在危难中拼出来、在一线业务炮火中历练出来。
基于共同的事业目标,共享荣耀、共担责任,
我们倡导“胜则举杯相庆,败则拼死相救”的团队精神,
在寒冬中彼此取暖,在困难前共面挑战,这就是好的团队。

团结拼搏、协同合作、竞争开放、阳光坦诚

团结拼搏

团结一致、同舟共济、彼此信任,心往一处想,劲往一处使。

主动投入、全力以赴,将「个人目标」融入「团队目标」,最大限度地提升团队战斗力。

以充满能量的状态投入工作,发自内心主动地拼搏奋斗。

提倡“胜则举杯相庆,败则拼死相救”。

01

协同合作

团队内分工明确、职责清晰。

有大局观,以公司整体利益为重,主动沟通,通力合作达成共识。

认同这是“我们”的事,而非你的事要我配合。“我们”是一种态度,需要以“我们”的态度来相互拥抱。敢于担当,勇于牵头,拒绝“不作为”和“找借口”。

站出来:关键时刻,挺身而出。

有同理心、善于倾听,站在对方的角度上思考问题,你会更好地理解同事、员工、领导。

02

竞争开放

保有危机感,认识到竞争无处不在,倡导有序竞争、公平竞争。

敢于比赛、敢于挑战、用业绩说话,认识到机会不是等来的,是自己创造的。

要有追求“真理”的精神,敢于提出质疑、面对质疑和承受压力。

以包容和共赢心态感恩竞争者,他们是前行路上最好的老师和动力。

03

阳光坦诚

务实简单,做人真实,纯粹的人际关系。

工作积极、乐观。

正直坦率,阳光透明,把问题和疑虑摆在桌面上,保持信任,不要让猜疑毁了团队。

鼓励说真话,对事不对人。

04



我们的知行合一

文化的本质是知行合一。行为文化是全体同兴达人共同遵守的基本行为准则，这些行为不是同兴达文化的全部，会伴随着企业和行业的发展阶段而变化。

文化是成长的土壤和空气，影响组织氛围和我们的行为。在同兴达咨询，价值观正负向行为是关于我们的“判断标准”和“取舍选择”。学习和践行价值观正负向行为，将有助于我们更清楚如果做正确的事、如何正确地做事。

基于核心价值观“诚信·责任·专业 创新·开拓·共赢”六个关键词分别阐述对应的“倡导”和“反对”行为，适用于全体同兴达人。



在同兴达咨询,当我们说 “诚信”

WHEN WE SAY "INTEGRITY"

我们倡导:

WHAT WE ADVOCATE

- 守合同、重信用, 规范高效履约;
- 坦诚相待, 实事求是;
- 信息透明、处事公开、公平、公正;
- 敢于表达自己的真实意见和想法, 敢于暴露问题;
- 廉洁自律。

我们反对:

WHAT WE OPPOSE

- 不切实际、过度承诺;
- 欺上瞒下, 说一套、做一套, 言行不一致;
- 传播负面消息、小道消息, 背后议论诋毁;
- 拍马溜须, 一味迎合上级而不敢提不同意见;
- 贪污腐败。

在同兴达咨询, 当我们说 “责任”

WHEN WE SAY "RESPONSIBILITY"

我们倡导:

WHAT WE ADVOCATE

- 自动自发, 积极主动, 从工作中寻找兴趣;
- 遇到问题, 第一时间找解决方法, 有勇气挑战困难;
- 敢于担当, 勇于牵头, 勇于承认错误;
- 以绩效和成果作为评价标准, 竭尽全力达成目标, 对自己的工作结果负责。

我们反对:

WHAT WE OPPOSE

- 挑三拣四、拈轻怕重、消极被动;
- 等、靠、要, 总是寻找理由和借口, 不求解决方案;
- 不全力以赴就轻易甩锅推诿, 为自己狡辩、开脱;
- 过于关注过程, 不求结果达成。

在同兴达咨询, 当我们说 “专业”

WHEN WE SAY "PROFESSIONAL"

我们倡导:

WHAT WE ADVOCATE

- 把客户价值放在第一位, 积极响应客户需求, 解决客户痛点, 赢得客户尊重与信赖;
- 坚持对产品和服务高标准、高水平、严要求;
- 能够解决更困难的问题, 创造更大价值;
- 把简单的工作做到最好, 在每个细节之处都不会懈怠;
- 持续精进, 不断学习, 提高专业能力。

我们反对:

WHAT WE OPPOSE

- 以自我为中心, 不能站在客户角度考虑问题;
- 对自己产出的工作结果未尽心打磨, 得过且过;
- 遇到难题就退缩;
- 对简单的工作不屑一顾, 差不多就行了;
- 拒绝学习, 拒绝成长。

在同兴达咨询, 当我们说 “创新”
WHEN WE SAY "INNOVATION"

我们倡导:
WHAT WE ADVOCATE

- 时刻感知客户、市场需求和行业发展动向;
- 持续研究和探索新技术、新工艺以及新的工作思路和组织模式;
- 要有打破传统的精神、敢于质疑, 多问几个为什么;
- 敢于做出改变;
- 保持好奇心, 积极尝试新想法、新举措, 不惧失败。

我们反对:
WHAT WE OPPOSE

- 墨守成规、思想僵化, 固守以往的经验;
- 人云亦云, 没有自己的思考与判断;
- 害怕失败, 不思进取。

在同兴达咨询,当我们说 “开拓”
WHEN WE SAY "PIONEERING"

我们倡导：
WHAT WE ADVOCATE

- 胸怀强烈的愿望，具有拼搏进取精神，与时俱进；
- 不断扩大视野和格局；
- 具有忧患意识，勇于面对风险；
- 敢于“走出去”，积极向外发展。

我们反对：
WHAT WE OPPOSE

- 跟不上时代的发展，固步自封，不求进取；
- 不敢承担风险，一点风险就畏畏缩缩。

在同兴达咨询,当我们说 “共赢”

WHEN WE SAY "WIN-WIN"

我们倡导:

WHAT WE ADVOCATE

- 把个人发展目标融入企业发展目标中, 创造价值, 实现组织和个人双赢;
- 树立大局意识, 把工作放到大局中去思考、定位;
- 懂得合作, 与周围的人友好相处, 精诚合作, 实现优势互补;
- 利他是最好的利己, 为彼此搭桥、互相成就, 在成全别人的同时, 成全自己;
- 怀感恩之心, 感恩付出、感恩合作、感恩分享。

我们反对:

WHAT WE OPPOSE

- 只关心自己的利益、眼前利益;
- 一味索取, 不付出, 不劳而获;
- 目光短浅, 各自为政, 各行其是;
- 认为一切都是理所应当, 对别人的付出嗤之以鼻。



底线行为

严格遵守《同兴达咨询廉洁从业十大规定》

一、自觉遵守党纪国法和各项政策规定，树立正确的人生观、价值观，自觉抵制拜金主义、享乐主义、个人主义，自觉抵制不良思想和行为的侵蚀。

二、严格遵守公司对工程师执业和员工手册的相关规定，将廉洁从业的各项要求贯彻工程建设的始终，恪守职业道德和操守，工作中不弄虚作假，决不从事任何不正当竞争和任何违法违纪行为。

三、不得挪用、骗取或以其他方式非法侵占公司财物，不得挥霍公款，不得泄露或出卖公司秘密，损害公司利益。

四、不得以任何理由向工程相关业务方（勘察单位、设计单位、监理单位、施工单位等）及其工作人员索取或收受回扣、礼金、有价证券、贵重物品及其他不当利益。

五、不得以任何理由在施工单位（或其他利益相关方）及其工作人员处报销应由个人支付的费用。

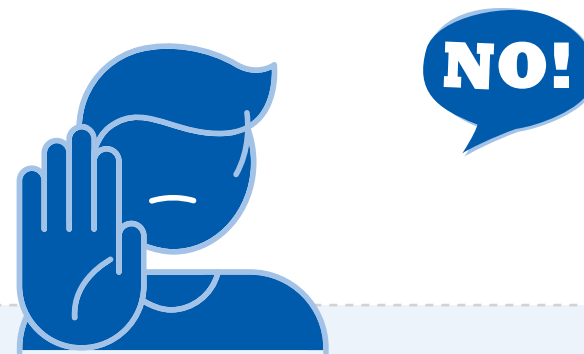
六、不得接受或参加施工单位（或其他利益相关方）及其工作人员安排的宴请、营业性娱乐等活动。

七、不得要求或接受施工单位（或其他利益相关方）为我司员工在住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女的工作安排以及出国出境、旅游等方面提供方便。

八、未经授权，不得超越本职业务和职权范围从事个人经营活动。

九、不得参与和甲方工程有关的材料设备供应、工程分包、劳务等经济活动。

十、不得以任何理由向施工单位（或其他利益相关方）推荐分包单位或推销材料，不得要求施工单位购买合同规定外的材料和设备。



禁止任何弄虚作假、欺上瞒下行为

指为了达成某种目的，采取伪造、串改等欺骗手段进行相关作假的行为。包括咨询成果虚报、报告作假等。

不得隐瞒或延迟上报重大信息，不得“报喜不报忧”，不说假话，不为个人利益隐瞒事实。

禁止散布谣言、搬弄是非行为

不得私下传播小道消息，不清楚真相就捏造负面信息，传播消极情绪，搞小团队和分裂行为。



同兴达咨询VI

品牌标志：

“同兴达咨询”是公司标准的对外简称，整个标识形象将“收敛”（行业精准特征）和“伸展”（代表企业大愿景和发展可能性）的特性集合在一个简约的形式中。



LOGO寓意：

- 字母X与汉字“兴”形似，寓意蓬勃发展，向四方延展，表达未来的无限可能性；
- 整个图标形状像一个瞄准器，寓意精准、收敛的行业特征。

R:181 G:181 B:182
C:0 M:0 Y:0 K:40
#B5B5B6

R:137 G:137 B:137
C:0 M:0 Y:0 K:60
#898989

R:0 G:91 B:172
C:100 M:60 Y:0 K:0
#005BAC



品牌释义：

- “同”：同时代进步、与建筑共生；
- “兴”：兴一方天地（天地寓指城市、员工成长平台）；
- “达”：达成我们的愿景，与客户一道致力于美好生活的建设。

颜色：

标识以灰蓝色为主色调设计，给人沉稳、干净、简雅感觉，寓意智能、诚恳、包容，结合了工程咨询行业特有的严谨特性，展示着同兴达咨询专业、精准、严谨的品牌风格，为客户提供高价值的咨询服务，值得信赖。





同兴达咨询IP



兴小达

姓名：兴小达
性别：密
入职时间：2021年10月22日
职位：美好智造大使
性格特征：热情向上、美好温暖、勇于担当、开拓进取
兴趣爱好：阅读、旅行打卡、听音乐



兴小达是同兴达咨询的形象代言人，是我们沟通的友好使者，我们希望TA活泼、亲切、温暖、勇敢的性格特征和有趣的灵魂，向所有员工、合作伙伴、客户传递着“智慧工匠·价值创造”的品牌理念，是永远致力于建设美好生活的奋斗者。

品牌 IP 形象剖析

在全过程工程咨询数字化的发展浪潮中，“兴小达”的形象风格取自智能机器人，运用智脑、智眼、智能分析，读取心智，在建设咨询领域中展示自己的见解和担当，用专业严谨完成每一次咨询，用热情温暖面向一切需求。

始于颜值 | 温暖大眼，一袭“同兴达蓝”，头戴树苗，眼戴智能镜，身披开拓披风，外表呆萌、可爱，时刻散发活力与希望，向着未来，一旦出发，便一往无前。

忠于情怀 | 代表着同兴达咨询“森林计划”的践行，传承着我们的核心价值观与企业精神，也传递出同兴达咨询致力于“提供精益服务 建设美好生活”的初心。

智能分析眼镜：

聪明的大脑、严谨的态度、专业的分析，作为体现兴小达象征知识力量、数字化、智能化的形象符号。

头顶树苗：

“森林计划”是同兴达咨询未来发展愿景的重要体现，一颗树苗孕育着“蔚然成林”的企业发展规模，同时象征着培育面向未来的高竞争力人才。因此树苗作为兴小达的外表标志形象符号之一，象征美好温暖、茁壮成长。

开拓披风：

代表着创新和勇往直前的品质，兴小达富有责任感，喜爱探索未知，热情进取，蓝色勇气披风是兴小达进取热情、敢于开拓的标志符号。

CORPORATE CULTURE MANUAL

同兴达咨询企业价值辞典暨品牌文化手册

出品 / 同兴达咨询

顾问 / 曾刚 曾云华 罗迎熙 熊毅 潘德华

总策划 / 赵洁

主编 / 付也洋

视觉设计 / 童星

内部资料·翻版必究